

INQA-KNOW-HOW-KONGRESS 2005

Demographie als Chance



- ▶ Herausforderungen annehmen
- ▶ Chancen erkennen
- ▶ Wettbewerbsvorteile nutzen

ÄLTERE BELEGSCHAFTEN? GESÄTTIGTE MÄRKTE?

Wie Sie aus Risiken Chancen machen!

DEUTSCHLANDPREMIERE
Große TED-Umfrage:
Wer gewinnt im demographischen
Wandel?

▶ ▶ ▶ **Jetzt anmelden!**

29. November 2005,
Deutsche Telekom, T-Mobile, Bonn

▶ Warum dieser Kongress wichtig für Sie ist:

Sie lernen den neuesten Stand der Demographie-Debatte kennen.

Sie sehen, wie fit Ihr Unternehmen in Sachen Demographie ist.

Sie erkennen, welche Chancen sich in der Personalarbeit bieten.

▶ Was Sie erwartet:

Sie treffen die versammelten Experten in Sachen Demographie.

Sie tauschen sich abseits des Tagesgeschäfts mit Top-Personalern aus ganz Deutschland aus.

Sie können einer der Pioniere des Demographie-Netzwerks sein.

▶ Wie Sie von dem Kongress profitieren:

Sie profitieren vom Know-how der Experten und den vielen Best Practices!

Sie erhalten einen kostenlosen „Kurz-Check-Demographie“ Ihres Unternehmens.

Sie können Gründungsmitglied des Netzwerks werden und damit frühzeitig Ihre Chancen im Wettbewerb nutzen.

Wir laden Sie ein:

Gemeinsam mit unserem Gastgeber, der Deutschen Telekom, und unseren Referenten und Partnerunternehmen freuen wir uns, Sie am 29. November 2005 in Bonn begrüßen zu dürfen!



Dr. Christa Sedlatschek, Geschäftsführerin der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA)



Dr. Rainer Thiehoff, Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA)

So melden Sie sich an:

Ihre Ansprechpartnerinnen **Dr. Bettina Schmitt** und **Silke Nawrath**, TOPCOM Communication GmbH, stehen Ihnen für Rückfragen und Anmeldung gerne zur Verfügung.



Dr. Bettina Schmitt



Silke Nawrath

- ▶ **Tel.: 069 / 33 00 89 0**
- ▶ **Fax: 069 / 33 00 89 22**
Anmeldeformular auf der Rückseite
- ▶ **E-Mail:**
demographie-kongress@inqa.de
- ▶ **Web:**
www.demokon.de

▶ Das Programm

ab 09:15 **Get-together**

10:00 Herzlich willkommen!
Begrüßung und Einführung durch
Dr. Christa Sedlatschek, Dr. Rainer Thiehoff,
Initiative Neue Qualität der Arbeit

**10:15 Demographie als Chance – Zeit für
einen Perspektivwechsel**
Dr. Heinz Klinkhammer, Deutsche Telekom

**10:45 Demographie als Wettbewerbs-
vorteil – gewinnen mit 55plus**
Erik Händeler

11.15 Kaffeepause

11.30 Mal ganz locker...
Auflockerung und Anti-Stress- Übungen für
Führungskräfte
Krischan Johannsen

^s
11:45 Wohin muss die Reise gehen?
Talkrunde mit Impulsstatements der
Partnerunternehmen
Moderation: Dr. Renate Hauser

▶ **Wie gesund kann ich alt werden?**
**Gesundheitsförderung – ein Faktor für höhere
Mitarbeiterzufriedenheit und Produktivität**
Roland Kutschenko, Lilly Deutschland

▶ **Was Hänschen nicht lernt...**
**Qualifikation & Weiterbildung Älterer:
Wie man's macht und ob es sich rechnet**
Maud Pagel, Deutsche Telekom

▶ **Demographie als Chefsache...**
**Gestaltungsansätze im Kontext von Unterneh-
menskultur und Führung.**
Joachim Gröger, ASSTEL Versicherungsgruppe

▶ **50plus wanted...**
**Die Rekrutierung Älterer und aktuelle Förde-
rungsmöglichkeiten bei deren Einstellung**
Matthias Robke, ING-DiBa

13:00 Gemeinsame Mittagspause

**14:15 Das Beste zum Schluss – der
K(r)ampf der Generationen**
Kabarett-Duo Kabbaratz

**14:30 Benchmarking & Erfahrungsaus-
tausch: das Demographie Netzwerk
(ddn)**
Markus Müller, Lilly Deutschland

**15:00 Vom CFO – zum INQA-Demographie-
Panel**
Joachim Esser, Horváth & Partners

Große TED-Umfrage:
Wie wichtig ist das Thema Demographie
für Ihr Unternehmen?

15:25 Kaffeepause

**15:40 Instrumente zum demographischen
Wandel**
u.a. Kurz-Check-Demographie & erste Aus-
wertung
Dr. Karl Kuhn, Bundesanstalt für Arbeits-
schutz und Arbeitsmedizin

16:00 Demographie als Chance
Abschlussdiskussion im Plenum
mit den Referenten, Partnerunternehmen
und Katharina Schmitt, Personalmagazin
Moderation: Dr. Renate Hauser

16:30 Ende der Veranstaltung

Hier können Sie sich anmelden:

Fax: 069 / 33 00 89 22

Tel.: 069 / 33 00 89 0

E-Mail: demographie-kongress@inqa.de

Web: www.demokon.de

Termin und Ort

29. November 2005, 10:00 – 16:30 Uhr
Deutsche Telekom, T-Mobile, Bonn

▶ Die Referenten und ihre Beiträge



▶ **Joachim Esser,**
Principal bei Horváth & Partners, Leiter des Berliner Büros, Projektleiter des CFO-Panels, stellt das INQA- Demographie-Panel vor.



▶ **Joachim Gröger,**
Leiter Human Resources bei der ASSTEL Versicherungsgruppe, berichtet über demographieorientierte Gestaltungsansätze in Unternehmenskultur und Führung.



▶ **Dr. Renate Hauser,**
Management-Coach, ehemalige Chefredakteurin Management-Wissen und stellvertretende Chefredakteurin Capital, moderiert eine Talkrunde mit Statements der INQA-Partnerunternehmen.



▶ **Erik Händeler,**
freier Journalist und Buchautor („Die Geschichte der Zukunft“, „Kondratieffs Welt“), beschäftigt sich mit Wegen aus der viel beredeten sozioökonomischen Krise und sieht Demographie als Wettbewerbsvorteil.



▶ **Krischan Johannsen,**
freier Trainer und Führungskräfte-Coach, erklärt den Teilnehmern, warum Anti-Stress- und Entspannungstechniken wichtig sind und zeigt einfache praktische Übungen.



▶ **Kabbaratz, Kabarett-Duo,**
präsentieren in einer „mentalen Auflockerungsübung“ eine kabarettistische Annäherung an das Thema Demographie .



▶ **Dr. Heinz Klinkhammer,**
Personalvorstand und Arbeitsdirektor der Deutschen Telekom, erklärt, warum sein Unternehmen sich engagiert, beschreibt Demographie als Chance und will einen Perspektivwechsel.



▶ **Dr. Karl Kuhn,**
Direktor bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin und Moderator des INQA-Initiativkreises „30, 40, 50plus – Älter werden in Beschäftigung“, präsentiert erste Auswertungen des „Demographie-Kurz-Check“.



▶ **Roland Kutschenko,**
Human Resources Director bei Lilly Deutschland, spricht über die produktivitätssteigernde Wirkung von Gesundheitsförderung (nicht nur) bei Älteren.



▶ **Markus Müller,**
Senior Associate Human Resources bei Lilly Deutschland, stellt das Demographie-Netzwerk (ddn) vor.



▶ **Maud Pagel,**
Leiterin für Diversity im Konzern Deutsche Telekom, zeigt, warum sich Qualifikation & Weiterbildung auch älterer Mitarbeiter für die Unternehmen rechnet.



▶ **Matthias Robke,**
Abteilungsleiter und Leiter Personal bei der ING-DiBa, spricht über aktuelle Fördermöglichkeiten und eine „demographiegerechte“ Einstellungspolitik.



▶ **Katharina Schmitt,**
Ass. jur., Redakteurin beim Personalmagazin, Haufe Mediengruppe in Freiburg, begleitet den Tag und schildert ihre Eindrücke in der Talkrunde und der Abschlussdiskussion.

3 gute Gründe, sich jetzt anzumelden...

1 Machen Sie mit – bei der Deutschland-Premiere: „Wer gewinnt im demographischen Wandel?“

Große TED-Umfrage (wie Publikumsfrage bei „Wer wird Millionär?“). Erstmals, exklusiv und ad hoc: Was Deutschlands Personalmanager über Demographie denken, u.a.:

- ▶ Wie wichtig ist das Thema Demographie für Ihr Unternehmen?
- ▶ Wo sehen Sie die größten Herausforderungen und Chancen?
- ▶ Was erwarten Sie vom Demographie-Netzwerk?

2 Sichern Sie sich jetzt die Expertise der Profis – mit dem kostenlosen Kurz-Check-Demographie.

Jetzt zum Kongress anmelden. Den „Kurz-Check-Demographie“ erhalten. Einfach ausfüllen und zurückschicken. In der Kongressmappe dann das geschlossene Kuvert mit der persönlichen Auswertung. Streng vertraulich. Aufbereitet von Profis. Gratis!

3 Nutzen Sie Ihre Chance als Pionier im Demographie-Netzwerk.

Gründungsmitglied werden, von Erfahrungsaustausch und Benchmarking profitieren. Als First Mover vorne mit dabei sein. Als Demographie-Profi frühzeitig Wettbewerbsvorteile nutzen.

**Begrenzte Teilnehmerzahl
Jetzt anmelden!**

Die Veranstalter:

Die Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA)

Die Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA) ist ein Zusammenschluss von Bund, Ländern, Sozialversicherungsträgern, Stiftungen und engagierten Unternehmen.

▶ Initiative Neue Qualität der Arbeit
inqa.de

Der Initiativkreis „30, 40, 50plus – Älterwerden in Beschäftigung“

Der Initiativkreis bildet unter dem Dach von INQA den Experten-Kreis für das Thema Demographischer Wandel.

inqa-demographie
Initiativkreis 30, 40, 50plus – Älterwerden in Beschäftigung

Die Partnerunternehmen der INQA-Kampagne „30, 40, 50plus“

- ▶ ASSTEL Versicherungsgruppe
- ▶ Deutsche Telekom
- ▶ ING-DiBa
- ▶ Lilly Deutschland
- ▶ Opel

Medienpartner: Das Personalmagazin

PERSONAL
Management, Recht und Praxis
magazin

▶ Warum anmelden?

Sie lernen den neuesten Stand der Demographie-Debatte kennen.

Sie sehen, wie fit Ihr Unternehmen in Sachen Demographie ist.

Sie erkennen, welche Chancen sich in der Personalarbeit bieten.

▶ Wen treffen Sie?

Die Veranstaltung richtet sich an Leiter(innen) und leitende Mitarbeiter(innen) des Personalmanagements.

So melden Sie sich an

Bitte das Anmeldeformular ausfüllen und möglichst bald zurückschicken an:

TOPCOM Communication GmbH
Joanna Cimring
Hamburger Allee 45, 60486 Frankfurt am Main

▶ **Fax: 069 / 33 00 89 22**

Sie möchten sich telefonisch oder per E-Mail anmelden:
Ihre Ansprechpartnerinnen für Rückfragen und Anmeldung: **Dr. Bettina Schmitt, Silke Nawrath**



Dr. Bettina Schmitt



Silke Nawrath

▶ **Tel.: 069 / 33 00 89 0**

▶ **E-Mail:**
demographie-kongress@inqa.de

▶ **Web**
www.demokon.de

Termin und Ort

29. November 2005, 10:00 – 16:30 Uhr
Deutsche Telekom, T-Mobile, Bonn

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt Euro 390 plus MwSt. Darin enthalten sind das Mittagessen, Kaffee und Tee, Erfrischungsgetränke und die Tagungsunterlagen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.

Anmeldeformular

▶ **Fax: 069 / 33 00 89 22**

- Ich nehme am INQA-Know-how-Kongress „Demographie als Chance“ am 29. 11.2005 teil.
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bin aber an weiteren INQA-Informationen interessiert.

1. Person:

Name, Vorname

Position, Abteilung

E-Mail

Name der Firma

Straße / Postfach

PLZ, Ort

Telefon

Fax

2. Person:

Name, Vorname

Position, Abteilung

E-Mail

3. Person:

Name, Vorname

Position, Abteilung

E-Mail

▶ Datum, Unterschrift